GUiSHEM

Look Magazine, January Issue
"Guate Está de Moda"
Guatemala

January, 2015

https://issuu.com/lookmag/docs/lookmagazineno.18_enero

LOOK FASHION WEEK SEMANA DE LA MODA

GUATE ESTÁ de MODA

Highlights del MBFGT 2014

Fotografía: **Pepe Valenzuela**

Paseo Cayalá adquirió, el pasado 27 y 28 de noviembre, una atmosfera *high fashion*, en el que las marcas y diseñadores guatemaltecos: Thelma Espina, Mauricio Samayoa, GUiSHEM by Guillermo Jop, Juan Carlos Quintana, Hernan Dubois, Vessel by Liza Carrillo, Eduardo Figueroa Couture y la marca mexicana Pineda Covalin, como invitada internacional, plasmaron su talento y creatividad en las colecciones que presentaron en pasarela, marcando las tendencias en la región para las temporadas primavera-verano 2015. El evento contó con la participación de un grupo selecto de modelos nacionales e internacionales, en donde destacó la presencia de la *top model* guatemalteca, Gabriela Salvadó.

32 LOOK | MAGAZINE

Trends *on the* RUNWAY

En la pasarela observamos desde prendas casuales y sexys, hasta vestidos de noche totalmente femeninos, sin dejar a un lado las chaquetas y ponchos.

Electric PRINTS

En cuestión de tendencias para la próxima temporada, sin duda alguna los estampados en tonos de rojo, anaranjados, azul eléctrico, fucsia y tonos neón plasmados en figuras tribales, patrones y formas geométricas resaltaron en las colecciones. También se observaron detalles típicos en textiles y el uso de iconografía maya plasmada en tela con tecnología *laser cut*, en la colección de Eduardo Figueroa.

Plumes & FEATHERS

En las colecciones presentadas por Mauricio Samayoa, Thelma Espina y Juan Carlos Quintana, las plumas fueron un elemento que brindaba a las piezas un detalle original, divertido y sexy.

FASHION WEEK SEMANA DE LA MODA LOOK

Feminine ESSENCE

Los vestidos súper femeninos en tonos neutros como el negro, gris, blanco y *nude*, con telas fluidas y con transparencias, fueron también protagonistas en la pasarela.

Lost in HER EYES

Los ojos fueron el elemento elegido por los diseñadores, para resaltar en el rostro de sus modelos. Pudimos observar altas dosis de *eyliner* negro y *smokey eyes*, así como LOOKs muy futuristas en la presentación de GUiSHEM, con sombras blancas que se extendían fuera del ojo con delineado plateado y naranja. Los labios en tonos *nude*, rosados y rojos.

Tousled LOOK

En cuanto a peinados, definitivamente la tendencia fue el volumen y las melenas despeinadas. Las modelos lucieron *top knots* con efecto despeinado, el cabello suelto con ondas y peinados con la raya ligeramente de lado.

LOOK | MAGAZINE 33